

RELAZIONE

DI

IMPATTO

2022





FINALITA'

Privacy Federation srl SB nasce il 9 maggio 2022 con l'intento di semplificare l'esercizio dei diritti degli utenti reinterpretando la relativa normativa di tutela vigente, ritenuta carente nel riguardo alla gestione dei dati personali.

Privacy Federation vuole agevolare la transizione digitale nel rispetto dell'identità degli individui.

**PF è un progetto indipendente, una federazione neutrale di
aziende e persone che credono nel GDPR.**

Verso una vita digitale più semplice

Una piattaforma per gestire i propri dati e consensi

Privacy Federation srl SB si sta impegnando nel creare un unico hub, una piattaforma in cui i singoli cittadini possano conoscere e gestire liberamente i propri consensi e dati, organizzandoli e aggiornandoli in ogni momento, così da avere il pieno controllo delle relazioni che si intendono mantenere verso tutti coloro che in cambio di queste informazioni erogano un servizio ritenuto utile.

Ad oggi, infatti, ancora si incrocia in modo poco trasparente, un'accozzaglia disorganizzata di dati personali che non si ha la facoltà di conoscere e gestire liberamente e che crea conseguenze spiacevoli nella comunità e nelle aziende che non hanno una compliance aggiornata in tempo reale e omogenea.

Questo progetto e il suo percorso di sviluppo, ha generato da subito un entusiasmo generale in tutti coloro che sono entrati in contatto con Privacy Fed sia come collaboratori che fornitori e più in generale degli stakeholders che hanno sposato con entusiasmo le finalità di Benefit illustrate.

PRIVACY FEDERATION S.R.L. SB
Viale Gran Sasso 11
20131 Milano
P.IVA 12408040967
REA MI-2659773

info@privacyfed.eu

Siamo all'inizio di un percorso, il cammino è delineato ma racconteremo ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per contribuire alla realizzazione di un futuro sostenibile costruendo una grande comunità digitale consapevole.

Fisseremo annualmente i target di miglioramento secondo i principi a fondamento della nostra società.

Malgrado in questi pochi mesi non si è riusciti a presentare il progetto al pubblico, prosegue costante l'impegno dell'organico per essere pronti quanto prima possibile nel 2023 e poter allargare la comunità di PF, divulgando, anche tramite un'iniziativa in embrione di Privacy LAB per diffondere la consapevolezza e l'importanza dei propri dati e della propria identità.

PRINCIPI

Etica nella gestione dei dati e consensi

Neutralità garantita dall'indipendenza e terzietà di PF S.r.l.

Fruibilità di massa, vantaggio collettivo

ETICA

Governare e Controllare le nostre relazioni in modo efficace

Stop alle vessazioni burocratiche costose e sterili

VALORI

Utenti e aziende liberi di condividere dati tra loro in modo consapevole, trasparente e realmente utile.

**Un mondo digitale migliore,
più semplice alla portata di tutti**

Le società di benefit

rappresentano una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder e verso le generazioni future.

Al loro interno il responsabile dell'impatto e colui a cui è affidato il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti in concreto ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel suo statuto.

La società, nell'ambito delle previsioni di cui alla L.208/15 e nell'esercizio della sua attività economica intende perseguire finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi attraverso molteplici strumenti che riescano a facilitare le relazioni digitali, tramite:

-lo sviluppo e la promozione di soluzioni tecniche innovative che permettano lo sviluppo e la costante diffusione di know-how, l'individuazione di soluzioni sempre più efficaci ed efficienti anche nell'ottica di tutela dei diritti individuali, dell'impatto sociale ed economico e con ricadute positive sulla tutela dell'ambiente dovute alla digitale transformation e dalla conseguente drastica riduzione della produzione e conservazione di produzione cartacea,

-la creazione e lo sviluppo di un ambiente di lavoro che garantisca ai lavoratori il benessere psico-fisico, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale creando le migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento, nonché lo sviluppo del talento stesso e la creatività finalizzata all'innovazione intesa come diffusione di buone pratiche che alleggeriscano le incombenze e che aumentino la consapevolezza individuale;

-l'instaurazione di rapporti trasparenti, costruttivi ed etici con i fornitori e gli stakeholders tutti, ispiranti d'una reciproca interdipendenza volta all'aggiornamento tecnico e organizzativo, all'individuazione di percorsi di sviluppo sostenibile con obiettivi condivisi, mettendo a fattore comune valori, idee e competenze, con lo scopo di conseguire un motivante e soddisfacente impegno in un'attività economica prospera, rigenerativa e replicabile;

-la ricerca di partnership ad impatto sociale intesa come collaborazione e creazione di sinergie con organizzazioni no-profit, quali associazioni, fondazioni e simili per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato ed in particolare dei loro associati, iscritti o altri portatori di interessi;

-la diffusione, anche a mezzo delle proprie comunicazioni, del modello Benefit Corp. e S.B., promuovendo con le modalità e gli strumenti ritenuti adeguati, la diffusione di nuovi sistemi economici e sociali a prova di futuro, quali il modello di B Corp., e la forma giuridica di Società Benefit nei diversi settori economici italiani ed europei.

PF srl, nel rispetto dell'ambiente, si è da subito impegnata nell' essere una società paperless.

E ha scelto che tutti i sistemi server ed infrastrutturali siano posizionati su data center di partner ad alta efficienza energetica e minimo impatto ambientale in ambito di generazione e consumo di energia che viene acquistata solo da fonti rinnovabili e con data center di nuova generazione a bassissimo impatto ambientale.

Questo documento è la nostra prima Relazione di Impatto, il documento principale attraverso il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per la società e la biosfera.

Con rigore, completezza e trasparenza, comunicheremo annualmente gli obiettivi raggiunti e le sfide che ancora abbiamo di fronte, tenendo sempre ben presente avanti a noi che oltre ai risultati economici/finanziari, ci sia sempre ben chiaro, il beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori beni e attività portatrici di interessi condivisibili.