



PRIVACYFED

Relazione di impatto 2024

Privacy Federation srl SB (PF) resta ancora la prima Società Benefit in Italia dedicata alla protezione, al recupero e alla gestione dei dati personali. Nel corso dell'anno ha proseguito il proprio percorso di sviluppo etico e tecnologico, consolidando la propria identità benefit e promuovendo attivamente un modello di digitalizzazione centrato sul cittadino.

Innovazione tecnologica e tutela della proprietà

PF ha ottenuto il **brevetto n° 102022000013675**, riconoscendo il carattere innovativo della soluzione di sincronia asimmetrica tra dati e consensi. Questo traguardo ha confermato l'orientamento originale e protetto della piattaforma rispetto al contesto competitivo.

Sensibilizzazione e diffusione culturale

Abbiamo rilevato che la consapevolezza del pubblico rispetto alla cura della propria identità digitale è ancora insufficiente. Per affrontare questa sfida, PF ha quindi voluto intensificare il proprio impegno quotidiano nella diffusione del messaggio attraverso centinaia di call con aziende private, realtà sanitarie e istituzioni territoriali italiane, concentrando l'intervento nei contesti più vulnerabili e strategici.

4.3 ALLINEAMENTO TRA VALORI ESG E SDG

Una startup fondata sui valori

Privacy Federation contribuisce agli obiettivi dell'Agenda 2030:

- **Parità di genere:** accesso equo per tutte e tutti alla gestione della privacy.
- **Riduzione delle disuguaglianze:** eliminazione di barriere temporali e logistiche.
- **Consumo responsabile:** riduzione dell'impronta ambientale.
- **Pace, giustizia e istituzioni forti:** rafforzamento delle relazioni cittadino-istituzioni.
- **Partnership:** collaborazioni strategiche per il miglioramento collettivo.



 PRIVACY FEDERATION

4. IL MODELLO DI BUSINESS

08/07/2025

COPYRIGHT 2025

22



Collaborazioni istituzionali e impatto territoriale

Abbiamo consolidato partnership con accesso all'ambito governativo per poter avviare e condividere progetti istituzionali importanti. Tuttavia, alcuni di questi percorsi si sono per ora interrotti a causa della richiesta, da parte di enti pubblici, di ricevere il codice sorgente in chiaro—a fronte della necessità da parte di PF di tutelare la propria innovazione proprietaria e la sicurezza informatica.

Questa opportunità ha reso comunque evidente la necessità di continuare a sensibilizzare anche le istituzioni sull'importanza di un equilibrio tra trasparenza, tutela dell'utente e protezione della sua identità digitale; Valori

divenuti centrali ora anche nel contesto delle nuove normative europee oltre al GDPR. In particolare, l'Italia, tramite un'implementazione dello sviluppo dell'app "IO" - è stata eletta dalla comunità Europea, progetto pilota per la gestione accentrata dell'identità digitale italiana; Anche lo sviluppo di questa nuova release ha evidenziato una **lacuna significativa** nella gestione dei consensi, dove PF si potrebbe relazionare come ponte tra regolamentazione e cittadinanza per favorire **un modello etico di gestione dell'identità digitale**, contrastando l'accentramento non trasparente e promuovendo soluzioni che restituiscano **controllo e autonomia agli utenti**.

Normativa europea e visione benefit

Il 2024 ha visto l'affermazione di diverse normative europee che influenzano direttamente il lavoro di PF: (EHDS) Nuovo regolamento (2025/327) che tutela i **dati sanitari** dei cittadini.

(DGA) (2022/868) promuove la condivisione sicura dei dati tra enti pubblici e privati

Direttiva Whistleblowing

 **NIS2** (2022/2555): rafforza la sicurezza delle reti e dei sistemi informativi.

 **Cyber Resilience Act** (2024/2847): impone requisiti di sicurezza per prodotti hardware e software, in vigore dal 2027.

PF si è impegnata a tradurre questi principi in soluzioni concrete e comprensibili per il cittadino, proponendosi come **modello operativo di privacy by design**.

Integrazione aziendale e ricadute concrete

L'anno ha visto l'inizio delle **prime integrazioni operative con aziende clienti**, confermando il passaggio dalla visione strategica alla realizzazione concreta. PF ha continuato a sviluppare funzionalità chiave come:

- La **gestione del consenso digitale per i minori**
- La **firma digitale** per contratti e consensi

Conclusione

PF continuerà ad operare come **attivatore di consapevolezza digitale**, promuovendo la cultura del rispetto dei dati personali, il protagonismo dei cittadini, e la creazione di ecosistemi tecnologici inclusivi e resilienti. Il nostro obiettivo è costruire ogni giorno un futuro dove ogni individuo possa esercitare pienamente il controllo sulla propria identità digitale.

La strada verso un ecosistema digitale più etico, equo e partecipativo richiede perseveranza, innovazione e dialogo.

PF continuerà a impegnarsi con responsabilità e determinazione, offrendo soluzioni concrete che coniughino **tecnologia e tutela dei diritti fondamentali**, e si apre al confronto costruttivo con enti pubblici, aziende e cittadini affinché la **federazione della privacy** diventi un movimento culturale condiviso.

4.2 SOCIETÀ BENEFIT

Per un vantaggio collettivo

Privacy Federation opera come Società Benefit, impegnata a promuovere trasparenza e diritti digitali.

La piattaforma sostiene i cittadini nell'esercizio dei propri diritti GDPR e migliora le relazioni tra aziende e utenti in un mondo digitale più sostenibile.

